

Praktikertag Shopfloor Management

30. Juni 2022 | Campus Herrieden



Garantiert intensiver Erfahrungsaustausch und nachhaltiges Networking

Entdecken Sie auch für Ihr Unternehmen die Möglichkeiten des Shopfloor Managements

Geheimrezept Führen vor Ort

Erfahren Sie in kurzen Praxisvorträgen, was ein erfolgreiches Shopfloor Meeting, also ein Führen am Ort der Wertschöpfung, ausmacht, wie mit Widerständen bei der Einführung umgegangen werden kann und wie eine einfache und erfolgreiche Problemlösung am Shopfloor erfolgen kann. In kleinen Gruppen werden Sie u. a. sehen und erleben, wie Shopfloor Management am CETPM gelebt wird.

Unter Shopfloor Management versteht man den regelmäßigen und direkten Austausch am Ort der Wertschöpfung. Das bedeutet, Führungskräfte und Teams treffen sich am Gemba (Ort des Geschehens), um Kennzahlen zu betrachten und Abweichungen von Standards zu besprechen. Gemeinsam wird nach Problemursachen geforscht, und es werden Lösungen erarbeitet und direkt umgesetzt.

Erfolgreiches Shopfloor Management setzt ein neues Führungsverständnis und eine Kultur des Vertrauens voraus. Es bietet die große Chance für Führungskräfte, an relevante Informationen zu gelangen und auf dieser Basis wirksame Entscheidungen zu treffen. Gleichzeitig haben alle Mitarbeiter die Möglichkeit, ihr spezielles Wissen einzubringen, um Abläufe kontinuierlich zu verbessern. Shopfloor Management leistet einen wichtigen Beitrag zur Entstehung einer neuen Unternehmenskultur, die es ermöglicht, gemeinsam Ziele zu erreichen und immer besser zu werden.

Shopfloor Management funktioniert nicht vom Schreibtisch aus. Es setzt die regelmäßige Anwesenheit der Führungskräfte an der gesamten Wertschöpfungskette voraus. Nur so können Kurskorrekturen erfolgen, Verschwendungen eliminiert und Verbesserungen gemeinsam mit den Menschen an der Basis erarbeitet werden.



Shopfloor Management und Office Excellence zum Anfassen

Folgende Unternehmen präsentieren Ihnen ihre Shopfloor-Erfahrungen und -Ansätze:

- OECHSLER AG
- Ricola AG
- B. Braun Melsungen AG
- Zahn Pinsel GmbH
- CETPM - Campus for Excellence

Die Teilnehmer des Praktikertages haben die Möglichkeit zu erfahren, wie täglicher Austausch über tagesaktuelle Angelegenheiten beim Team des CETPM abläuft. Des Weiteren sehen Sie ein Beispiel, wie man Transparenz über Kennzahlen, Aufgaben und Prozesse schafft und dadurch eine optimale Organisation sichergestellt wird.

Wir möchten Sie mit unseren Ideen und Umsetzungen inspirieren, auch in Ihrem Arbeitsumfeld eine Veränderungskultur zu schaffen.

Agenda

09:30 Uhr **Begrüßung der Teilnehmer und Vorstellung des Tagesablaufs**
Prof. Dr. Constantin May (Akademischer Direktor - CETPM)

10:00 Uhr **Shopfloor Management - was sollte ich unbedingt wissen?**
Interaktiver Kurzworkshop mit Prof. Dr. Constantin May

10:45 Uhr **Kaffeepause mit Networking**

11:15 Uhr **Shopfloor Management als individualisierbares Instrument**
Christopher Beyerlein (Beriebsleiter - Zahn Pinsel GmbH)

11:45 Uhr **Shopfloor Management - Führen mit Zielzuständen**
Frank Meyer (Director Manufacturing - Ricola AG)

Aufteilung in 2 Gruppen:

12:15 Uhr **Mittagspause** **Führung Shopfloor Management**

13:00 Uhr **Führung Shopfloor Management** **Mittagspause**

13:45 Uhr **Hybrides Shopfloor Management mit MS Teams**
Verena Ploch (GMP-Trainerin und OPEX-Managerin - B. Braun Melsungen AG)

14:15 Uhr **Vom manuellen zum digitalen Shopfloor Management**
Christian Walz (System Consultant - OECHSLER AG Ansbach)

14:45 Uhr **Kaffeepause mit Networking**

15:15 Uhr **Table Sessions**
Diskutieren Sie mit den Referenten Ihre Themen (2 x 15 Minuten)

15:45 Uhr **Zusammenfassung / Fazit**
Prof. Dr. Constantin May (Akademischer Direktor - CETPM)

16:00 Uhr **Ende der Veranstaltung**

Sichern Sie sich jetzt Ihren exklusiven Platz am Praktikertag Shopfloor Management am 30.06.2022 unter:
www.cetpm.de/praktikertage

Anmeldung zum Praktikertag am Campus Herrieden

Hiermit melde ich mich zum Praktikertag
„Shopfloor Management“ am 30.06.2022 an.

Teilnahmegebühr: 250 EUR zzgl. MwSt.

**Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl begrenzt ist.
Melden Sie sich bitte rechtzeitig an!**

Hinweis:

Eine Anmeldung über www.cetpm.de/praktikertage ist ebenfalls möglich!

Name, Vorname, Titel

Firma / Institution

Funktion / Abteilung

Straße, Hausnummer / Postfach

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum, Unterschrift

Ihre Ansprechpartnerin für Fragen und weitere Informationen:

Alexandra Weis

Tel.: + 49 9825 2038-106

Fax: + 49 9825 2038-111

E-Mail: alexandra.weis@cetpm.com



Veranstaltungsort

Der Campus Herrieden bietet neben hellen, klimatisierten Tagungsräumen mit professioneller Tagungstechnik eine herrliche Landschaftskulisse.

Zusätzlich zu den modern ausgestatteten Tagungs- und Seminarräumen bleibt in der Lounge und den Pausenbereichen Raum für interessante Gespräche und neue Ideen beim Weitblick über das fränkische Altmühltal.

CETPM GmbH

Institut an der Hochschule Ansbach

Schernberg 34

91567 Herrieden

E-Mail: info@cetpm.com

Telefon: + 49 9825 2038-100

Fax: + 49 9825 2038-111

Webseite: www.cetpm.de

AGB

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Alle Preise verstehen sich pro Person und Veranstaltung zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Mit Ihrer Anmeldung stimmen Sie der Nutzung von Foto- und Filmaufnahmen während der Veranstaltung zu Werbezwecken des CETPM zu. Es gelten weiterhin ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der CETPM GmbH. Diese finden Sie unter www.cetpm.de/agb.

Datenschutzhinweis

Die CETPM GmbH und ihre Dienstleister (z. B. Lettershops) verwenden die vorliegenden Adressdaten um Ihnen Angebote zur Weiterbildung per Post zukommen zu lassen. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber

CETPM GmbH

Schernberg 34

91567 Herrieden

unter info@cetpm.de oder telefonisch unter + 49 9825 2038 100 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen. Den Datenschutzbeauftragten der CETPM GmbH erreichen Sie unter datenschutz@cetpm.de.