



YOKOTEN

Magazin für Operational Excellence, Agilität und Leadership

05

Oktober 2021
10. Jahrgang
9,95 EUR

Dilemma der digitalen Transformation

Kerngeschäft digitalisieren und gleichzeitig innovative Geschäftsmodelle aufbauen

www.yokoten.de

Praxisbericht
Lean im Implantatum

Neue Serie
Lean Leadership

immer noch notwendig

zusätzlich zum 3D-Druck

www.yokoten.de

Operational Excellence

Mediadaten 2022



Magazin für Operational Excellence, Agilität und Leadership

Alle zwei Monate erscheint YOKOTEN, das Magazin für Operational Excellence, Agilität und Leadership. Fach- und Führungskräfte, die sich fit machen möchten für die Arbeitswelt des 21. Jahrhunderts, finden darin wertvolle Impulse. Zu den in kompakter Form aufbereiteten Inhalten gehören Fachartikel, Praxisberichte, Expertendialoge, Tipps, News und vieles mehr rund um die Themen Operational Excellence, Agilität und Leadership.

Mit einer Anzeige in Yokoten erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und ohne große Streuverluste. Nutzen Sie Yokoten, um Fach- und Führungskräfte im Lean- und TPM-Umfeld zu erreichen.

Neben der Print- und Digitalausgabe wird Yokoten auch im Web publiziert – Zugriffszahlen kontinuierlich steigend. So erreichen Sie noch mehr potenzielle Kunden.

Technische Daten

Zeitschriftenformat	DIN A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel	174 mm breit, 237 mm hoch, 3 Spalten je 54 mm
Druck/Bindung	Offsetdruck/Rückendrahtheftung
Papier	170g Bilderdruck matt, weiß

Anlieferung der digitalen Anzeigenvorlagen

Dateiformat	Anzeigen sind als PDF zu liefern – nicht verschlüsselt oder passwortgeschützt (Bevorzugtes Datenformat PDF/X-3). Schriften, Bilder und Grafiken müssen eingebettet oder als installierbare Dateien mitgeliefert werden.
Auflösung	Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi bei Originalgröße, Bitmap sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben.
Format	Originalmaße der Anzeige
Beschnitt	Angeschnittene Anzeigen mit jeweils 3 mm Beschnittzugabe bereitstellen
Farb-Modus	CMYK (ISO Coated v2)
Anlieferadresse	anzeigen@yokoten.de

Erscheinungsort	Herrieden
Druckauflage	1000 Exemplare
Versendete Auflage	ca. 400 Stück
Verkaufte Auflage	300 Stück Reichweite rund 1.500 Leser
Verteilte Auflage	550 Stück auf Fachmessen und Konferenzen
ISSN-Nr.	2193-4835
Jahrgang/Jahr	11. Jahrgang 2022
Erscheinungsweise	6 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstermine	15. Februar, 15. April, 15. Juni, 15. August, 15. Oktober, 15. Dezember
Anzeigenschluss	15. Januar, 15. März, 15. Mai, 15. Juli, 15. September, 15. November
Technische Angaben	Format der Zeitschrift: DIN A4
Verbreitungsgebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz
Zielgruppe	Lean- und TPM-Interessierte und Anwender, TPM-Koordinatoren, Geschäftsführer, Produktionsleiter, Verbesserungsbeauftragte

Herausgeber

CETPM GmbH
Institut an der Hochschule Ansbach
Schernberg 34
91567 Herrieden

Verlag

Deutscher Management Verlag

Redaktion

Sabine Leikep
E-Mail: redaktion@yokoten.de

Anzeigenvertrieb

Helena Vial
Fon +49 9825 2038-118
Fax +49 9825 2038-100
E-Mail anzeigen@yokoten.de

**Bezugspreis****Einzelheft**

Print: 9,50 EUR
Digital: 9,00 EUR
Kombi: 10,50 EUR

Jahresabo

Print: 48,00 EUR
Digital: 41,00 EUR
Kombi: 52,00 EUR

Die Preise verstehen sich inklusive MwSt. und Versand innerhalb Deutschlands.
Versandkosten ins Ausland auf Anfrage.

Bankverbindung

Sparkasse Ansbach
IBAN: DE61 7655 0000 0008 8164 98
BIC: BYLADEM1ANS

Zahlungsbedingungen

Zahlbar innerhalb 14 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto

UID

DE 293197869

Format

Platzierung

Maße

Preise

1/1 Seite



im Satzspiegel: 174 x 237 mm
im Anschnitt: 210 x 297

900,00 EUR
1000,00 EUR

3. Umschlagseite
4. Umschlagseite

1200,00 EUR
1400,00 EUR

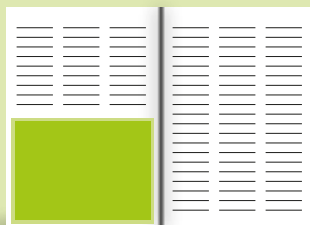
2/3 Seite



im Satzspiegel: 114 x 237 mm

650,00 EUR

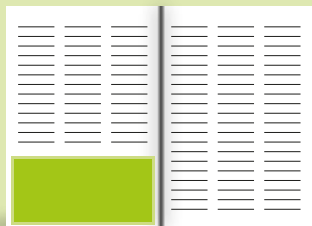
1/2 Seite



im Satzspiegel: 174 x 118 mm

500,00 EUR

1/3 Seite



im Satzspiegel: 174 x 79 mm

350,00 EUR

1/3 Seite



im Satzspiegel: 54 x 237 mm

350,00 EUR

1/4 Seite



im Satzspiegel: 174 x 59 mm

250,00 EUR

