

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

die Zeichen stehen "auf Sturm"! Stimmt das? Oder ist vielleicht vieles nur herbeigeredet und setzt sich durch ständige Wiederholung in den Köpfen der Menschen fest? Was tragen die Medien und die (a)sozialen Medien zur allgemeinen Wahrnehmung und Stimmung bei? Sind Gesetze, die am "grünen Tisch" aufgrund der verbreiteten Panik beschlossen werden, wirklich die Lösung für die Herausforderungen unserer Zeit? Mit einem Blick durch die "Lean-Brille" würde ich eher sagen: Nein! Viel sinnvoller wäre eine unaufgeregte Betrachtung und genaue Analyse des Ist-Zustandes und die Vereinbarung von Ziel-Zuständen, auf die wir uns Schritt für Schritt in experimenteller Weise hinbewegen, um große Herausforderungen zu meistern. Ganz im Sinne der KATA – so wie es viele Unternehmen bereits praktizieren.

Lesen Sie in diesem Heft unter anderem, wie sich BMW mit KATA-Coaching für die Zukunft aufstellt, wie Sie KATA und Hoshin Kanri verknüpfen können oder wie Ihnen TWI dabei hilft, die Einhaltung von Standards zu sichern.

Viel Spaß beim Lesen und viel Erfolg auf Ihrem Lean-Weg.

Herzlichst Ihr




Prof. Dr. Constantin May
Herausgeber Yokoten

ANZEIGE

Wertschöpfungsmanagement

Bachelor of Arts (B.A.)

Berufsbegleitend zum Studienabschluss

- ▶ Praxisorientiertes Studium zur Gestaltung von Operational Excellence
- ▶ Direkte Anwendung und schneller Wissenstransfer in die Unternehmen
- ▶ Innovatives Studienkonzept insbesondere für Meister, Techniker und technische Betriebswirte





Der nächste Studienbeginn ist im Oktober 2019. Interesse?
Kontaktieren Sie uns unter 0981/4877-124 oder über unsere Website.

www.hs-ansbach.de/wsm

Online-Bewerbungszeitraum
02.05. - 30.09.2019