

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

wie geht es Ihnen und Ihrem Unternehmen? Ist das Glas halb voll oder halb leer? Wir hoffen, dass Sie es in dieser turbulenten Zeit schaffen, optimistisch zu bleiben. Ungewissheit erfordert ungewöhnliches Denken und Handeln. Die Ausrichtung auf eine gemeinsame Vision ist dabei sehr hilfreich – wie unser Praxisbericht über die Vision "Starke Schiene" der Deutschen Bahn zeigt.

Positive Gedanken ebnen den Weg für eine erfolgreiche Zukunft. Was wir heute säen werden wir morgen ernten. Und die aktuelle Krise bietet uns viele Chancen, Veränderungen zum Besseren vorzunehmen, um uns auf die "Zeit danach" vorzubereiten. Dazu finden Sie in dieser Ausgabe wieder spannende Anregungen, zum Beispiel, wie Sie mit Karakuri Ressourcen und Energie einsparen können, Denkanstöße zur Reformierung der Logistik oder Tipps zur Vernetzung. Erfahren Sie auch, wie es Ihnen gelingt, mit virtuellen Teams Innovationen anzustoßen.

Was auch immer Sie tun, gehen Sie es mit Freude und Optimismus an, dann ist der Erfolg vorprogrammiert. Viel Spaß beim Lesen und gutes Gelingen!

Herzlichst Ihr



Prof. Dr. Constantin May
Herausgeber Yokoten

ANZEIGE

Wertschöpfungsmanagement

Bachelor of Arts (B.A.)

Berufsbegleitend zum Studienabschluss

- ▶ Praxisorientiertes Studium zu Operational Excellence und Lean Management
- ▶ Direkte Anwendung und schneller Wissenstransfer in die Unternehmen
- ▶ Innovatives Studienkonzept insbesondere für Meister, Techniker und technische Betriebswirte

WSM

HOCHSCHULE
ANSBACH



Der nächste Studienbeginn ist im Oktober 2021. Interesse?
Kontaktieren Sie uns unter 0981/4877-124 oder über unsere Website.

www.hs-ansbach.de/wsm