



Neue Ansätze für das neue Jahrzehnt

Holistische Weiterbildung und Erfahrungsaustausch auf dem WORK-X-FESTIVAL

New Work und Lean Agile sind wesentliche Einflussfaktoren für neu entstehende Arbeitswelten. Gesellschaftliche Aufgaben, Work-Life-Balance und Arbeit verschmelzen zunehmend. Individualität und Kreativität der Beteiligten bieten die Chance, Herausforderungen der Zukunft gemeinsam und mit neuen Denkansetzten zu lösen. Der Wandel schlägt sich auch in Konferenzen und Fortbildungsplattformen nieder. Der Trend geht weg vom passiven "Teilnehmer" hin zum Akteur, der sein Erfahrungswissen einbringt.

Wissen konsumieren war gestern. Vortragsredner heißen Impulsgeber und das Publikum mischt mit. Das **WORK-X-FESTIVAL** ist ein neues Format, um gemeinsam zu gestalten und gegenseitig von Erfahrungen zu profitieren. Bereits zum dritten Mal findet das Mega-Event am **5. und 6. September 2020** in der Zeche Zollverein in Essen statt. Veranstalter sind intrinsify und die Süddeutsche Zeitung.

Seit acht Jahren bewegt sich intrinsify in der neuen Arbeitswelt und hat die Entstehung des New Work Trends aus erster Hand miterlebt und gestaltet. Die Gründer Mark Poppenborg und Lars Vollmer setzen seither unermüdlich ihren Fokus auf substanzuelle und inhaltsgetriebene Aufklärung. Sie sind davon überzeugt, dass unsere

Arbeitswelt einem fundamentalen Wandel unterliegt und sagen: „Wer heute gute Entscheidungen für sich selbst, für seine Arbeit und für seine Organisation treffen will, braucht einen ganzheitlichen Überblick. Es geht nicht um Digitalisierung allein. Auch nicht um Agilisierung. Erst recht nicht zum Selbstzweck. Es geht um mehr“.

Die Teilnehmer dürfen sich auf interessante Impulsgeber freuen: Auf der Keynote-Bühne wird eine der schillerndsten YouTube-Persönlichkeiten stehen. Und eine der provokantesten. Die NZZ bezeichnet die Schweizer Kolumnistin Tamara Wernli als "Männerversteherin". Ungeeignet für rasch beleidigte Gemüter. Auf ihrem Youtube-Kanal veröffentlicht sie Kommentare zu aktuellen Gesellschaftsthemen wie Femi-

nismus, Frauenquote, Eigenverantwortung und Selbstvertrauen.

Ein weiteres Highlight unter den Impulsgebern ist der fünffache Bestseller-Autor Marc Friedrich, der es mit seinem aktuellen Buch auf Platz 1 der Spiegel-Bestsellerliste geschafft hat. Finanzielle Intelligenz ist sein Motto und er steht für die Förderung der Eigenverantwortung durch Aufklärung.

Auch Prof. Dr. Constantin May wird zur Riege der Impulsgeber gehören mit dem Thema "Verwirkliche Deine Zukunftsträume und nutze die Macht einer wissenschaftlichen Denkweise!"

Mehr Informationen unter: www.work-x-festival.de