

Auf Kurs bringen

Wie mit Kennzahlen alle Mitarbeiter zum gemeinsamen Ziel geführt werden

"Auf Kurs bringen – Wie Sie mit nur 3 Zahlen alle Mitarbeiter zum gemeinsamen Ziel führen" ist das Kennzahlen-Buch für alle, die so wenig wie möglich mit Zahlen zu tun haben wollen. Das präzise auf diesen Bedarf hin gestaltete Buch zeigt, wie ein Chef seine Mitarbeiter mit vertrauten Kennzahlen lenkt, damit diese selbstständig vorankommen. Es beantwortet die Frage, wie ein Manager die passenden Zahlen findet und erschließt, wie die Daten beschafft und aufbereitet werden.

von Sabine Leikep

Arbeitsabläufe werden immer vernetzter, müssen flexibler und schneller erledigt werden. Inmitten der Notwendigkeit zu komplexer Zusammenarbeit benötigen Führungskräfte Klarheit, um ihren Teams Orientierung zu geben. Normalerweise leisten Ziele dies. Doch Ziele, die nicht präzise gemessen werden, führen über kurz oder lang ins Nirgendwo. Denn wer ein Ziel erreichen will, muss in der Lage sein, zu jeder Zeit eine ganz bestimmte

Frage zu beantworten: Wo stehe ich im Moment? Das gilt auch für Teams in Unternehmen. Chefs können ihre Mitarbeiter nur dann effektiv führen, wenn sie jederzeit eine präzise Diagnose bekommen, wie es aktuell läuft. Nur eine Handvoll Kennzahlen genügt völlig - die aber müssen greifbar und auf Stand sein.

Georg Möller erklärt in seinem Buch "Auf Kurs bringen – Wie Sie mit nur 3 Zahlen alle Mitarbeiter zum gemeinsamen Ziel führen" anschaulich, was sich hinter den wichtigsten Kennzahlen verbirgt und welche ausreichen, um ein Team zu führen. Es bietet eine Art Navigationssystem, das einer Führungskraft zuverlässig dabei hilft. Der Autor zeigt, wie ein Chef seine Mannschaft in Bewegung setzt, wie das GPS richtig programmiert wird, damit den Mitarbeitern Eigeninitiative möglich ist.

Laut Jutta Hörnlein, Lektorin für den Bereich Management und Business bei dem Wiley-VCH Verlag, ist das Thema Kennzahlen nicht neu, allerdings sei es bislang die Domäne von Controllern oder Führungskräften mit BWL-Studium – viele Chefs seien jedoch Quereinsteiger, beispielsweise Ingenieure. Den größten

Nutzen dieses Ratgebers sieht sie darin, dass der Leser keine Controlling-Kenntnisse für die Umsetzung benötigt. Das Buch vermittelt dem Leser das Know-how, damit er in der Lage ist, seine Vorstellungen in die Realität zu übersetzen und zwar so, dass sie zu ihm, zu seinen Mitarbeitern passen und die Unternehmensziele treffen. Für den Verlag füllt "Auf Kurs bringen" eine echte Lücke, weil es Kennzahlen für Nicht-BWLER und Nicht-Controller zugänglich macht.

In seinem präzisen und praxisnahen Buch erklärt Möller, dass ein Manager gar nicht alle Kennzahlen beherrschen muss, es reicht nur eine Handvoll Zahlen – zugeschnitten auf den individuellen, aktuellen Bedarf. Der Autor legt Wert darauf, anschaulich und gut lesbar zu schreiben. Das heißt, der Leser muss keine aufgeblasenen Anglizismen ertragen wie "Officescore" im "Performancesheet" mit "Decisions". Für Möller grausam, er sagt, man solle sich klar ausdrücken. In "Auf Kurs bringen" beginnt jedes der zehn Kapitel mit einer Alltagsszene. Es folgen im Wechsel Abschnitte mit anschaulichen Erklärungen und Praxisbeispielen. Jeder Leser soll laut Autor verstehen und wissen, was er wie tun kann. ■



Georg Möller: Auf Kurs bringen – Wie Sie mit nur 3 Zahlen alle Mitarbeiter zum gemeinsamen Ziel führen.