

Sichtbare Erfolge

TPM & Lean Best Practice in Bildern

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte! Hier finden Sie Fotos von Problemlösungen, pfliffigen Ideen oder Verbesserungen von Zuständen oder Dingen aus Produktion und Administration.

Gute Fotos werden belohnt!

Schicken Sie uns die Abbildung einer gelungenen Verbesserung – entweder das Ergebnis oder die Dokumentation mit Vorher-Nachher-Bildern und eine kurze Beschreibung dazu. Jede Veröffentlichung wird belohnt mit einem Buch Ihrer Wahl aus dem CETPM-Verlag. Bitte senden Sie Ihre Fotos an: redaktion@yokoten.de.

Ein Fachbuch seiner Wahl erhält Robert Knaak, Operational Excellence Manager bei der B. Braun Avitum Saxonia GmbH. Er hat uns die Bilder zu "5S im Moderationskoffer" gesandt.

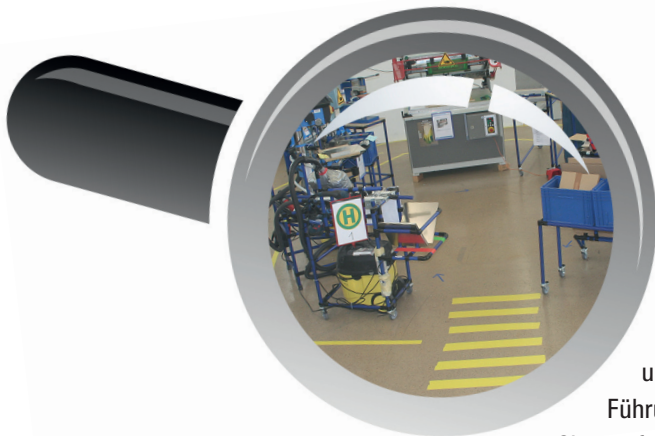
Kennen Sie das: Sie möchten im Team an neuen Zielen arbeiten oder nach einer inspirierenden Schulung neu Erlerntes sofort im eigenen Unternehmen umsetzen? Sie wollen starten – doch der Moderationskoffer ist unvollständig und chaotisch? Um gerade in den Anfängen nicht den Spaß an Workshops und kreativen Ausarbeitungen zu verlieren, hatte ein Team bei der B. Braun Avitum Saxonia GmbH die Idee, einen schnellen 5S-Workshop für den Moderationskoffer durchzuführen.



Der Inhalt des Koffers wurde sortiert, systematisiert und gesäubert. Der neue Standard wurde per Beschriftung und Abbildungen festgehalten, damit klar ersichtlich ist, wie der Koffer behandelt und zurückgegeben werden soll. Kanban-Karten mit klaren Regeln für das Nachfüllen der einzelnen Komponenten sorgen dafür, dass der Koffer immer komplett bestückt ist.

Quelle: B. Braun Avitum Saxonia GmbH

TPM-/Lean-Begriffe unter der Lupe



Shopfloor Management

Unter Shopfloor Management versteht man den regelmäßigen und direkten Austausch am Ort der Wertschöpfung. Das bedeutet, Führungskräfte und Teams treffen sich am Gemba (Ort des Geschehens), um Kennzahlen zu betrachten und Abweichungen von Standards zu besprechen. Gemeinsam wird nach Problemursachen geforscht, und es werden Lösungen erarbeitet und direkt umgesetzt. Erfolgreiches Shopfloor Management setzt ein neues Führungsverständnis und eine Kultur des Vertrauens voraus. Es bietet die große Chance für Führungskräfte, an relevante Informationen zu gelangen und auf dieser Basis wirksame Entscheidungen zu treffen. Gleichzeitig haben alle Mitarbeiter die Möglichkeit, ihr spezielles Wissen einzubringen, um Abläufe kontinuierlich zu verbessern.

Shopfloor Management leistet einen wichtigen Beitrag zur Entstehung einer neuen Unternehmenskultur, die es ermöglicht, gemeinsam Ziele zu erreichen und immer besser zu werden. Shopfloor Management funktioniert nicht vom Schreibtisch aus. Es setzt die regelmäßige Anwesenheit der Führungskräfte an der gesamten Wertschöpfungskette voraus. Nur so können Kurskorrekturen erfolgen, Verschwendungen eliminiert und Verbesserungen gemeinsam mit den Menschen an der Basis erarbeitet werden.