

**Kaizen-Biber
spricht:**



Denk dran,
Verschwendung ist
alles, womit sich
Menschen sinnlos
abmühen.

Wer ist Kaizen-Biber?

Sein Name im wirklichen Leben ist Klaus Bieber. Seit mehr als 25 Jahren hat er sich dem Thema „Veränderung zum Besseren“ verschrieben. In Organisationen beißt er sich durch Prozesse und gibt den Menschen dabei manch harte Nuss zu knacken. Er selbst bezeichnet sich als „Hofnarr, der Beobachter beim Beobachten beobachtet“.

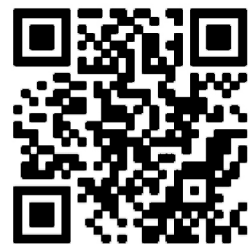
Mit „Business as usual“ gibt sich Klaus Bieber nicht zufrieden. Er ist ständig auf der Suche nach neuen Denkansätzen und wirft dabei gerne provokative Fragen oder Thesen auf. Das inspiriert Menschen und motiviert sie, ihre Komfortzone zu verlassen, um Neues zu lernen. Nun hat Kaizen-Biber im Yokoten-Magazin einen Bau errichtet. Vielleicht bringen seine Botschaften Sie zum Nachdenken oder zum Schmunzeln.

Autoren und Beiträge gesucht

Sie haben ein tolles Best-Practice-Beispiel, das Sie gerne im Yokoten-Magazin vorstellen möchten? Oder Sie haben einen Fachbeitrag verfasst, der ins Magazin passen könnte? Dann kontaktieren Sie uns. Bei Eignung veröffentlichen wir gerne Ihre Erfolgsstory oder wir recherchieren bei Ihnen vor Ort. Wir freuen uns auf IhrenVorschlag per E-Mail unter yokoten@cetpm.de

Impressum:

Hochschule Ansbach
CETPM - Redaktion Yokoten
Residenzstraße 8
D-91522 Ansbach
Tel. +49 (0) 981 48 77-229
Fax +49 (0) 981 48 77-233
www.yokoten.de
E-Mail: yokoten@cetpm.de
Redaktion: Sabine Leikep



ISSN 2193-4835
Einzelheft: 5,00 €
Jahresabo für 6 Ausgaben:
19,00 € inkl. Versand