

# Sichtbare Erfolge

## TPM & Lean Best Practice in Bildern

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte! Hier finden Sie Fotos von Problemlösungen, pfiffigen Ideen oder Verbesserungen von Zuständen oder Dingen aus Produktion und Administration.

### Gute Fotos werden belohnt!

Schicken Sie uns die Abbildung einer gelungenen Verbesserung – entweder das Ergebnis oder die Dokumentation mit Vorher-Nachher-Bildern und eine kurze Beschreibung dazu. Jede Veröffentlichung wird belohnt mit einem Buch Ihrer Wahl aus dem CETPM-Verlag. Bitte senden Sie Ihre Fotos an: [redaktion@yokoten.de](mailto:redaktion@yokoten.de).

Ein Fachbuch seiner Wahl erhält für diesen Beitrag Herr Thomas Martinez von der Lohmann GmbH & Co. KG in Neuwied.



Vorher



Nachher

### 5S als Klassiker macht auch im Büro schnell den Unterschied sichtbar

Die Lohmann GmbH & Co. KG startete Anfang 2016 eine Offensive unter dem Titel "River Drive im Office". Mit dem unternehmensweiten Verbesserungsprogramm wurde im ersten Schritt die 5S-Methode vermittelt und geübt. Auf den Fotos sehen Sie den Schreibtisch einer Abteilungsleiterin im administrativen Bereich, der von überflüssigen Dingen befreit und neu angeordnet wurde.

5S ist sowohl in Produktion als auch in den Büros ein guter Einstieg, um den Mitarbeitern gleich zu Beginn Erfolgserlebnisse zu verschaffen und ein erstes Gespür für die Lean-Philosophie zu vermitteln. Ordnung und Sauberkeit sowie eine gute Organisation des Arbeitsplatzes sind eine wertvolle Ausgangsbasis für weitere Verbesserungsaktivitäten in den Arbeitsprozessen.

Fotos: Lohmann GmbH & Co. KG

## TPM-/Lean-Begriffe unter der Lupe



### Kaizen

Der japanische Begriff Kaizen setzt sich zusammen aus den Worten Kai (Veränderung) und Zen (zum Besseren). Er wurde geprägt von Masaaki Imai, der in seinen Büchern "Kaizen" und "Gemba Kaizen" den Prozess der kontinuierlichen Verbesserung beschrieb. Er hatte die Vorgehensweise während seiner Tätigkeit als Dolmetscher in den USA kennengelernt. Später arbeitete er in Japan mit Taiichi Ohno zusammen, der mit der Kaizen-Philosophie einen wesentlichen Beitrag dazu leistete, dass Toyota zum erfolgreichen Automobilhersteller wurde.

Masaaki Imai betont immer wieder, dass Kaizen nur funktioniert, wenn es kontinuierlich und umfassend angewandt wird. Das heißt: Verbesserung überall im Unternehmen, durch alle, jeden Tag. Kaizen erfolgt immer in kleinen Schritten. So können neue Dinge ausprobiert und immer wieder justiert werden, bis es passt. Die Entwicklung einer Kaizen-Kultur macht Unternehmen stark und wettbewerbsfähig. Der Gedanke des stetigen Verbesserns ist eher ein Mindset als eine Methode – deshalb steht in diesem Zusammenhang die Entwicklung der Mitarbeiter an erster Stelle.