

World Class als Ziel

Mehr Unternehmenserfolg für Mittelständler – auch ohne Berater

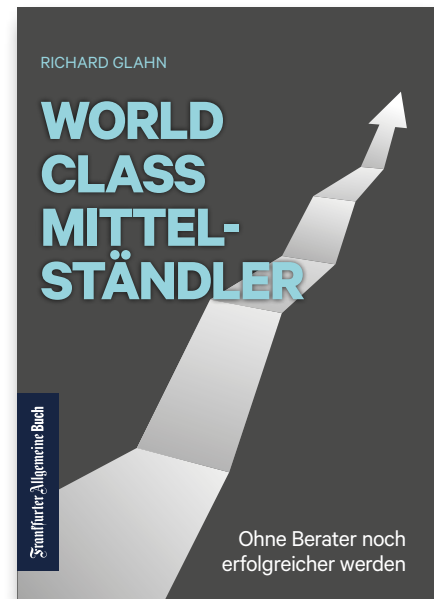
von Sabine Leikep

„Kein Unternehmen braucht Berater, um erfolgreich zu werden“ ist das Motto, unter dem Richard Glahn sein jüngstes Buch veröffentlicht hat. In ‚World Class Mittelständler‘ zeigt der vielfache Fachbuchautor, Manager und Ex-Berater, wie mittelständische Unternehmen und mittelständisch geprägte Unternehmensgruppen mit ganz einfachen Mitteln zu mehr Gewinn und mehr Wachstum gelangen können.

Der Inhalt dieses praktischen Begleitbuchs ist keine hypothetische Beschreibung, wie Unternehmen erfolgreicher werden könnten, sondern zeigt im Detail, wie im Verlauf der letzten 20 Jahre Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größe entwickelt wurden – von durchschnittlichen Leistungen zu stabil zweistelligen EBIT-Raten und deutlichem Wachstum.

Vier wesentliche Themen

Es wird dargestellt, wie man eine Marktstrategie aufbaut und umsetzt, wie man eine passende Struktur findet und wie man die Mitarbeiter dafür gewinnt, die Struktur mit exzellenten Prozessen zum Leben zu erwecken. Das alles flankierende Thema Führung rundet die Darstellungen ab. Leicht verständlich diskutiert Glahn all die Themen, deren intelligentes Zusammen-



menspiel den Weg zum Top-Performer ermöglicht. Das Buch will zum Nachahmen anregen und begleitet den Leser mit Beispielen aus Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größe sowie mit hilfreichen Fragen, Anleitungen und Checklisten. ■

„World Class Mittelständler: Ohne Berater noch erfolgreicher werden“, erschienen bei Frankfurter Allgemeine Buch, Frankfurt, 2022.

ANZEIGE



Foto: © fizkes – stock.adobe.com

Systemischer Coach mit Hochschulzertifikat

3 Module

Nächster Start am
14.11.2022

Infos und Anmeldung:
www.cetpm.de/SYC