

Toyotas Geheimrezepte für die Problemlösung

Schwierigkeiten überwinden – das Unternehmen nach vorne bringen

In dem Buch "Toyotas Geheimrezepte für die Problemlösung" erfahren Sie, wie jedes Problem in eine präzise Fragestellung verwandelt werden kann, um strukturiert bei der Lösung vorgehen und sich dem gemeinsamen Zielbild annähern zu können. Das Expertenwissen dient auch zur Bildung einer Basis für eine Innovationskultur, die disruptive Produktinnovationen ermöglicht.

Toyota stellt schon immer den Menschen und dessen Denkfähigkeit in den Vordergrund. Eine Kernaussage dieses Buches lautet: „Wie sehr Automatisierung auch voranschreitet, die Fähigkeit des Menschen, sich Aufgaben zu suchen, sie präzise zu formulieren und zu lösen, lässt sich niemals automatisieren. Die Beherrschung der Problemlösung macht das Wesen der ultimativen Handwerkskunst aus!“ Dieses Buch, das von Mari Furukawa-

Caspary übersetzt wurde, stammt aus einer Reihe, die in Japan mit über 800.000 Exemplaren zu den Bestsellern gehört. Die Leser erhalten damit erstmalig einen authentischen Einblick in die Problemlösungskultur von Toyota, denn die Autoren sind allesamt ehemalige Führungskräfte mit einer mehr als 40-jährigen Berufserfahrung bei Toyota. Die deutschsprachige Ausgabe erscheint im Deutschen Management Verlag am 7. Januar 2019.



Auf die schlanke Tour

Wie Unternehmen lean und agil werden, um Ziele zu erreichen

Worauf es bei der Leanphilosophie ankommt und wie diese erfolgreich und nachhaltig etabliert werden kann, erklärt Michael Habighorst auf unterhaltsame Art und Weise.

Lean Management hat sich der Autor auch beim Schreiben dieses Buches auf die Fahnen geschrieben. Das Notwendige kurz und präzise erklärt, untermalt mit Beispielen aus der Praxis und eingebettet in einen interessanten Reisebericht über eine Radtour zum Nordkap. So ist auf Basis der Erfahrungen aus der langen Reise ein Werk entstanden, das sowohl Lean-Einsteigern als auch "Alten Hasen" wertvolle Tipps gibt. Spannend ist, dass der Leanberater Michael Habighorst, der erstmals so eine lange Reise mit dem Drahtesel

unternommen hat, die Leanprinzipien auf seiner Tour anwenden konnte. Sei es bei der Optimierung des Gepäcks oder beim Herausfinden des Taktes, damit sein tägliches Pensum nicht zur Überlastung führte. Während der Tour erlebte der radelnde Lean-Experte viele Höhen und Tiefen, doch er verlor nie sein Ziel aus den Augen. Und gerade die Krisen und Pannen bescherten ihm wertvolle Erkenntnisse, die auf die praktische Anwendung von Lean in Unternehmen übertragbar sind.

