

Gemeinsam gegen Verschwendung

Langlebigkeit von Produkten als Unternehmensziel

Geplante Sollbruchstellen zur Verkürzung der Produktlebensdauer sind leider keine Seltenheit. Es soll Hersteller geben, die Maßnahmen ergreifen, damit ihre Produkte kurz nach der Garantiezeit ausfallen, so dass dem Kunden schnell wieder ein neues Produkt verkauft werden kann. Dies schädigt nicht nur den Geldbeutel des Verbrauchers, sondern durch den vermehrten Anfall von Giftmüll und Elektroschrott auch im erheblichen Maße die Umwelt. Unternehmen, die so handeln, werden auf Dauer einen Image-Schaden erleiden und Kunden verlieren.

von Sabine Leikep

Geplante Obsoleszenz ist der Fachbegriff für den bewussten Einbau von Sollbruchstellen. Das passt ganz und gar nicht zur Lean-Philosophie. Denn dort geht es um Nachhaltigkeit und die Vermeidung von Verschwendung. Die Kunden der Zukunft werden mehr Wert auf nachhaltige Qualität von Produkten legen und auch bereit sein, dafür einen angemessenen Preis zu bezahlen. Schon Oma wusste: „Wer billig kauft, kauft teuer“. Doch wie erkennt man Produkte, die auch nach Ablauf der gesetzlichen Garantiezeit noch einwandfrei funktionieren?

Prüfzeichen als Orientierungshilfe

Die Firma HTV möchte durch die Vergabe des HTV-Life®-Prüfzeichens mehr Transparenz für Endverbraucher schaffen, damit diese bei der Kaufentscheidung erkennen, dass in dem Produkt mit Prüfzeichen keine Sollbruchstellen eingebaut sind.

Nachhaltigkeit und das Schonen von Ressourcen liegen der Geschäftsleitung und den Mitarbeitern der Firma HTV, die sowohl dem Bundesumweltamt als auch dem Öko-Institut in Fachgesprächen beratend zur Seite steht, am Herzen. Durch

die Vergabe des HTV-Life®-Prüfzeichens unterstützt die Firma HTV die Transparenz für Endverbraucher und hilft Unternehmen, sich durch langlebige Produkte gegenüber "Billiganbietern" zu behaupten. Das Verfahren bietet Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte testen zu lassen und deren Qualität zu verbessern, was einen zusätzlichen Wettbewerbsvorteil schafft.

Markenname ist keine Garantie

Den meisten Verbrauchern ist die Tatsache nicht bekannt, dass auch Markenname und hoher Preis schon lange keine Garantie mehr für Langlebigkeit sind. Laut Edbill Grote, Geschäftsführer der HTV GmbH in Bensheim, sind manchmal bekannte Marken, die sich im Laufe der letzten Jahrzehnte einen Namen als zuverlässiger und qualitativ hochwertiger Hersteller gemacht haben, heutzutage nur noch Markennamen hinter denen gar nicht mehr die ursprünglichen Firmen stehen. Mit dem HTV-Life®-Prüfzeichen möchte er ein objektives Entscheidungskriterium schaffen, anhand dessen der Verbraucher die Möglichkeit besitzt, seine Kaufentscheidung auf Basis von Fakten zu treffen.



Das Prüfzeichen unterstützt Unternehmen, die keine Sollbruchstellen einbauen und hilft Verbrauchern bei der Orientierung in der Kaufphase.

Wir konnten HTV für eine Zusammenarbeit gewinnen und werden Ihnen in den nächsten Yokoten-Ausgaben Tipps und Tricks verraten, wie Sie langlebige Produkte herstellen und damit das Vertrauen Ihrer Kunden gewinnen und erhalten können. ■

Mehr über HTV und das Thema geplante Obsoleszenz erfahren Sie unter:

www.htv-life.com

