

Yokoten in neuem Layout

Modernes leserfreundliches Layout und mehr Übersicht durch Themenverzeichnis

Auch das Yokoten-Magazin unterliegt dem ständigen Wandel. Gemeinsam mit unserem Grafiker haben wir das Layout modernisiert. Und eine Leserin hatte einen Verbesserungsvorschlag, den wir umgesetzt haben.

Wie Sie sicher bemerkt haben, erscheint diese Ausgabe von Yokoten in einem neuen Outfit. Das ist der Veränderung im Sinne von Wandel und kontinuierlicher Verbesserung geschuldet. Zielsetzung war, das Magazin moderner, aufgelockerter und noch übersichtlicher zu gestalten.

Mit größeren Bildern möchten wir Ihnen starke Eindrücke vermitteln - vor allem bei Praxisberichten. Visuelle Highlights sollen die Informationen der Artikel besser erschließen. Das Inhaltsverzeichnis haben wir modifiziert und nach Kategorien geordnet.

Wir hoffen, dass Ihnen dieses Facelifting gefällt. Selbstverständlich setzen wir nach wie vor auf informative und interessante Inhalte. Damit Sie interessante Beiträge schneller wieder finden, haben wir für Sie eine Themenübersicht aus allen bisher erschienenen Yokoten-Ausgaben erstellt. Die Idee dazu kam von unserer Leserin Nicole Dullnig.



Nicole Dullnig

Eine wertvolle Anregung erhielten wir von unserer Leserin Nicole Dullnig. Sie ist bei der Fraport AG in Frankfurt organisatorisch im Zentralbereich "Personal Führungskräfte In-/Ausland" und dort in der Abteilung "Organisationsentwicklung" angesiedelt. Dort bildet sie gemeinsam mit zwei Kolleginnen das zentrale Lean Office der Fraport AG. Der Fraport-Konzern zählt mit dem Flughafen Frankfurt und seinen internationalen Beteiligungen und über 20.000 Konzernbeschäftigten

zu den weltweit führenden Flughafen-Betreiber-gesellschaften. Das Spektrum des Konzerns umfasst sämtliche Leistungen des Flug- und Terminalbetriebs sowie damit im Zusammenhang stehende Dienstleistungen.

Auf der IHK Lean Konferenz entdeckte Frau Dullnig vor ca. drei Jahren das Yokoten-Magazin und hat es seither abonniert. "Interessant ist für uns die Mischung aller relevanten Themen im Kontext von agil und lean, sowohl die Methodik als auch Best Practice", sagt sie. Gerne stellt sie relevante Artikel Führungskräften und Mitarbeitern zur Verfügung. Oft hat sie dazu einen gelesenen Artikel im Kopf, weiß aber nicht mehr, in welcher Yokoten-Ausgabe dieser zu finden ist. Um künftig die Zeit für die Suche zu sparen, unterbreitete sie der Redaktion den Vorschlag, ein Inhaltsverzeichnis für alle Ausgaben anzulegen. Diese Idee haben wir gerne aufgegriffen. Das Verzeichnis steht ab sofort zur Verfügung (s. unten). Frau Dullnig durfte sich als Dankeschön ein Buch aus dem CETPM-Verlag aussuchen.

Wie gefällt Ihnen das neue Yokoten-Layout? Wir freuen uns über Ihr Feedback unter: redaktion@yokoten.de



Hier finden Sie das neue Themenverzeichnis: www.yokoten.de/themen



Yokoten im Wandel: Seit sieben Jahren wird das Layout immer wieder modernisiert.